**KORZYŚCI DLA MŚP WYNIKAJĄCE Z ICH UDZIAŁU W PROJEKCIE  
7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich**

**1) MSOIiE (Mazurski System Obsługi Inwestora i Eksportera) - udział przy projektowaniu i testowaniu systemu**

a) udział w wypracowaniu standardów obsługi eksportera i inwestora na poziomie gmin uczestniczących w projekcie

- wpływ na uproszczenie bądź tworzenie procedur ww. zakresie,

- wpływ na informacje zamieszczane w SIG (Systemie Informacji Gospodarczej),

- wsparcie w zakresie uruchomienia i rozwoju działalności eksportowej,

- pomoc w zakresie obsługi inwestorów, wsparcia eksporterów oraz wpierania budowania łańcuchów kooperacyjnych,

- pomoc w zakresie realizacji procesów inwestycyjnych poza obszarem województwa warmińsko-mazurskiego,

- pomoc w zakresie wchodzenia w łańcuchy kooperacyjne /klastry o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

**2) SIG (System Informacji Gospodarczej) - udział w projektowaniu i testowaniu systemu**

- banery reklamowe przedsiębiorców z linkami do ich stron internetowych,

- promocja produktów eksportowych,

- dostęp do wystandaryzowanej bazy danych potencjalnych kontrahentów;

**3) SIW (system Identyfikacji Wizualnej) - zwiększenie integracji przedsiębiorców działających na obszarze KWJM**

- identyfikacja przedsiębiorcy z marką KJWM.

- korzystanie przez przedsiębiorstwa z logotypu, gadżetów, folderów, stoiska.

4**) Business in Mazury** -**udział w spotkaniach**

**a) Organizacja cyklu spotkań**

- nawiązywanie, budowanie i rozwój kontaktów gospodarczych,

- linkowanie przedsiębiorców,

- budowanie łańcuchów powiązań / kooperacji podmiotów gospodarczych,

**b) Organizacja trzech dwudniowych konferencji**

-materiały reklamowe i promocyjne,

- bezpłatna reklama na rynkach zagranicznych,

- bezpośrednie nawiązywanie kontaktów biznesowych,

- bezpłatna reklama w mediach krajowych,

- nawiązywanie kontaktów biznesowych,

- udział w panelach branżowych,

- udział mazurskich firm w wydarzeniu o charakterze wystawienniczym,

**5) Ogólnopolska kampania reklamowa**

- promocja KWJM jako atrakcyjnego regionu pod względem możliwości rozwoju biznesu, przedstawiającym przewagi konkurencyjne,

- pokazanie przewag konkurencyjnych w zakresie gospodarki i zachęcenie do inwestowania na terenie WJM

- pokazanie potencjału gospodarczego KWJM w oparciu o 3 RIS (Regionalne Inteligentne Specjalizacje: Ekonomia wody, Żywność wysokiej jakości oraz Drewno i meblarstwo) pod hasłem: „KWJM. Więcej niż turystyka”,

**6) Organizacja misji przyjazdowych oraz promocji obszaru w zagranicznych mediach**

-nawiązywanie kontaktów biznesowych podczas spotkań biznesowych oraz wizyt studyjnych,

- możliwość prezentacji zagranicznym przedsiębiorcom swojej firmy podczas wizyt studyjnych,

- budowania powiązań kooperacyjnych w wymiarze międzynarodowym,

- promocja w zagranicznych mediach,

- nawiązanie współpracy i wymiana dobrych praktyk z zagranicznymi firmami,

**7) Działania PR w Polsce i zagranicą**

- prezentacja oferty inwestycyjnej KWJM oraz oferty w turystyce biznesowej w mediach,

- wzmocnienie identyfikacji oferty inwestycyjnej KWJM oraz oferty w turystyce biznesowej,

- publikacja wizytówek firm,

- reklama firm w Polsce i zagranicą w mediach.